

СПИСОК
 НАУЧНЫХ РАБОТ
 КОРОЛЕВОЙ АННЫ АЛЕКСЕЕВНЫ

№	Наименование	Характер работы	Выходные данные	Объем, стр.	Соавторы
1	К вопросу об особенностях преподавания экономических дисциплин	печатный	Труды Международной научно-практической конференции «Наука и образование- ведущий фактор стратегии «Казахстан- 2050» (Сагиновские чтения №5), 20-21 июня 2013г. Часть 4/ МОН РК, КарГТУ.- Караганда: Изд-во КарГТУ, 2013.- с.94-96	3	
2	Тенденции развития горнодобывающей отрасли Казахстана в современных экономических условиях	электронный	Сборник материалов VI Всерос., 59-й научно-практической конференции с международным участием «Россия молодая», 22-25 апр. 2014 г., Кемерово [Электронный ресурс] / ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева»; редкол.: В. Ю. Блюменштейн (отв. ред.) [и др.]. – Кемерово, 2014.	3	
3	К вопросу о проблеме развития горнодобывающей отрасли Казахстана	печатный	Труды Международной научно-практической конференции «Наука, образование и производство- ведущие факторы Стратегии «Казахстан- 2050» (Сагиновские чтения №6), 26-27 июня 2014г. В 3-х частях. Часть 1/ МОН РК, КарГТУ- Караганда: Изд-во КарГТУ, 2014.-с.318-320	3	

4	К вопросу о проблеме развития горнодобывающей отрасли Казахстана.	электронный	Природные и интеллектуальные ресурсы Сибири. Сибресурс 2014. Материалы XV Международной научно-практической конференции, 6–7 ноября 2014 г., Кемерово [Электронный ресурс] / ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева»; редкол.: В.П. Тациенко (отв. редактор), В.А. Колмаков (зам. отв. редактора) [и др.]. – Кемерово, 2014. http://science.kuzstu.ru/wp-content/Events/Conference/Sibresource/2014/materials/pages/Articles/socialjno-ekonomicheskie_aspekty_razvitiya_ugolnyh_regionov/koroleva.pdf	3	
5	К вопросу об экономической политике Казахстана в условиях высокой нестабильности нефтяных цен	электронный	Сборник докладов ежегодной международной научно-практической конференции для молодых ученых «Интеллектуальное лидерство Казахстана: взгляд в будущее», 18 марта, 2015г.// В 2 т. – Т. 1. – Астана: Академия гос.управления при Президенте РК,2015.-с.323-326 http://www.pa-academy.kz/images/files/nauka/сборник%20ТОМ%201.pdf	4	
6	Управление промышленным предприятием в концепции цепочки создания ценности	электронный	Актуальные вопросы развития национальной экономики: материалы Междунар. заоч. науч.-практ. конф.(15 апреля 2015г.)/ Перм. гос. нац. исслед. ун-т.- Пермь, 2015.- с.417-423	7	Бутрин А.Г., Нурмагамбетова Н.А.
7	К вопросу о поведении корпорации в условиях кризиса	электронный	Журнал "Международный журнал экспериментального образования", №11 (часть 1), 2015 год, стр.20-24 http://www.rae.ru/meo/?section=content&op=articles&month=11&year=2015&part=1		Нурмагамбетова Н.А., Осик Ю.И.

8	Инструментарий построения оптимальной цепи издержек в концепции цепочки создания добавленной стоимости	электронный	Труды XVII научной конференции Математическое моделирование и информатика, посвященной вкладу отечественных ученых и инженеров в победу в Великой Отечественной войне, Том 2, 18-22 мая 2015г., ФГБОУ ВПО МГТУ «Станкин», Москва, 2015г.-с.307-309	3	Бутрин А.Г., Нурмагамбетова Н.А.
9	Оценка эффективности стратегии угледобывающего предприятия в условиях межотраслевой интеграции	электронный	Журнал «Фундаментальные исследования», № 8 (часть 2) 2015, стр. 397-401. http://www.fundamental-research.ru/pdf/2015/2015_08_2.pdf		Бутрин А.Г.
10	Оценка эффективности горнодобывающего предприятия по показателям сбалансированности	печатный	Сборник научных трудов IV Международной конференции школьников, студентов, аспирантов, молодых ученых «Ресурсоэффективные системы в управлении и контроле: взгляд в будущее» в 3 т. Т.3/Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во ТПУ, 2015. – с. 135-138	4	
11	Методический подход к формированию оптимальной цепи издержек в концепции добавленной стоимости	печатный	«Логистика сегодня», №5 (71) октябрь 2015, стр.262-275	14	Бутрин А.Г.
12	К вопросу о формировании оптимальной цепи издержек	печатный	Труды Международной научно-практической конференции «Интеграция науки, образования и производства- основа реализации Плана нации» (Сагиновские чтения №7), посвященной 100-летию со дня рождения академика А.С. Сагинова, 10-11 декабря 2015 г. Часть 5/ МОН РК, КарГТУ.-Караганда: Изд-во КарГТУ, 2015.- стр.75-77	3	

13	Современные технологии в экономическом образовании	печатный	Труды Международной научно-практической конференции «Интеграция науки, образования и производства- основа реализации Плана нации» (Сагиновские чтения №8), Караганда: Издательство КарГТУ, 2016г., с.241-243	3	Байкенова Д.Х.
14	Социально-экономические аспекты развития машиностроительной отрасли в республике Казахстан	электронный	Природные и интеллектуальные ресурсы Сибири. Сибресурс 2016. Материалы XVI Международной научно-практической конференции, Кемерово / ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева». – Кемерово, 2016. http://science.kuzstu.ru/wp-content/Events/Conference/Sibresource/2016/materials/	6	Абдыкаримов К.Д.
15	Экономические аспекты развития угольной промышленности в республике Казахстан	электронный	Природные и интеллектуальные ресурсы Сибири. Сибресурс 2016. Материалы XVI Международной научно-практической конференции, Кемерово / ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева». – Кемерово, 2016. http://science.kuzstu.ru/wp-content/Events/Conference/Sibresource/2016/materials/	6	Кольшкина Т.А.
16	Социально-экономические аспекты развития профессионального обучения в Казахстане	электронный	Природные и интеллектуальные ресурсы Сибири. Сибресурс 2016. Материалы XVI Международной научно-практической конференции, Кемерово / ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева». – Кемерово, 2016. http://science.kuzstu.ru/wp-content/Events/Conference/Sibresource/2016/materials/	8	Кукешева М., Аубакирова М.

17	Современные технологии в преподавании экономических дисциплин	печатный	«Труды университета», №3, Караганда: Издательство КарГТУ, 2016г., с. 98-101	4	
18	Креативные индустрии г. Караганды	электронный	Сборник материалов IX всероссийской, научно-практической конференции молодых ученых с международным участием «Россия молодая» 18-21 апреля 2017 г., Кемерово. http://science.kuzstu.ru/wp-content/Events/Conference/RM/2017/RM17/pages/Articles/0701029-.pdf	3	
19	Маркетинговый анализ потенциала креативных индустрий городской среды	печатный, электронный	Креативная экономика.— Том 11. — № 4. — г. Москва. — 2017 https://bgscience.ru/lib/37759/	12	Петренко Е.С.
20	Анализ потенциала креативных индустрий города Караганды с позиций маркетинга	печатный, электронный	Труды Международной научно- практической конференции «Интеграция науки, образования и производства – основа реализации Плана нации» (Сагиновские чтения № 9), Часть 4. - Караганда: Изд-во КарГТУ, 2017. – с.347-349	3	Петренко Е.С.
21	Маркетинговый анализ потенциала развития городской креативной среды	печатный	Материалы IV Всероссийского симпозиума по региональной экономике. Том 2. Институты регионального инфраструктурного развития и обустройства территорий. Современная государственная региональная политика. Институты саморазвития территорий разного уровня. Инструментарий и методы прогнозирования разного уровня. – Екатеринбург: Институт Экономики УрО РАН, 2017.- с.114-119	6	Петренко Е.С.
22	Разработка маркетинговой стратегии на основе анализа рынка креативных услуг Республики Казахстан	электронный	Материалы Международной научно-практической конференции «Маркетинг и брендинг. Вызовы XXI века».- Екатеринбург, 2017г., с.167-173	7	Петренко Е.С.
23	Маркетинговые проблемы развития «умных городов» в Казахстане	электронный	Материалы Международной научно-практической заочной конференции «Инновационные подходы развития экономики, управления и маркетинга».- Алматы: Алматинская Академия экономики и статистики, 2018г., с.265-269	5	

24	Развитие smart-городов в условиях программы Digital Kazakhstan	электронный	Друкерровский Вестник, Выпуск 1, г. Новочеркасск, 2018, с.236-241 http://drucker.npi-tu.ru/ru/archive/2018/vyipusk-1-2018/innovaczionnoe-razvitie-regionalnoj-ekonomiki/razvitie-smart-gorodov-v-usloviah-programmy-digital-kazakhstan	6	
25	Кластерный анализ как инструмент оценки креативных кластеров в городах Казахстана	электронный	Труды Международной научно- практической конференции «Интеграция науки, образования и производства – основа реализации Плана нации» (Сагиновские чтения № 10), Часть 4. - Караганда: Изд-во КарГТУ, 2018. – с.347-349	3	
26	Маркетинг территории в условиях цифровой экономики	печатный, электронный	Труды университета, №3, 2018, с.120-123 http://www.kstu.kz/wp-content/uploads/2018/10/13/%D0%A2%D0%A3%203-2018.pdf	3	
27	К вопросу о проблемах разработки маркетинговой стратегии на рынке креативных услуг Республики Казахстан	электронный	Материалы международной научно-практической конференции молодых ученых «Управление социально-экономическими системами», Вологда, 2018, с.125-128	4	
28	Стратегическое планирование и бюджетные процессы в государственном управлении	печатный	Учебное пособие// Караганда: изд-во КарГТУ, 2017	69	